

FINEXITY-Ökosystem ermöglicht Deutschlands führender Investment-Boutique Golden Circle Finance digitales Angebot

- Alternative Investments gehören zu einer modernen Anlagestrategie dazu, Golden Circle Finance setzt auf FINEXITY als Partner für digitale Investments
- Auf Basis des vernetzten Marktplatz-Ökosystems von FINEXITY können Anleger ab sofort online und transparent in alternative Anlageprodukte investieren
- Die Partnerschaft mit der Golden Circle Finance erweitert FINEXITYS Partner-Netzwerk um eine erfahrene Emittentin mit starkem Vertrieb und HNWI-Kundenfokus

Hamburg, 19. September 2023 – Neue digitale Angebote für Kunden zu schaffen hat für die meisten Wealth-Manager und Family Offices in den vergangenen Jahren immer größere Bedeutung gewonnen. Traditionelle Anlagestrategien zeigen sich weniger effektiv und alternative Anlageoptionen stehen wegen hoher Einstiegshürden und einer niedrigen Liquidität nicht jedem Kundensegment offen. Vor allem – aber nicht ausschließlich – jüngere Vermögende fordern dieselbe Flexibilität und Transparenz bei alternativen Anlageklassen wie sie es von Neo-Brokern gewohnt sind.

Seit Anfang 2022 fokussiert sich FINEXITY auf Kooperationen mit Emittenten, die einen signifikanten Track-Record aufweisen und hierbei FINEXITYs skalierbare Tokenisierungsinfrastruktur nutzen, um den angeschlossenen White Label Anlagevermittlungsmarktplätzen und deren Kunden ein digitales Angebot für alternativen Geldanlagen präsentieren. Golden Circle Finance ist nun Teil des Ökosystems und wird sowohl ihre Stärken als Emittent als auch Vertrieb kapitalisieren.

Digitale Innovation für Investment-Boutique

Als innovative Investment-Boutique ist Golden Circle Finance (Hamburg) neuer Partner, der auf diese Lösung für ein vollständig digitales Angebot zurückgreift: „Die Herausforderungen der Branche waren uns bewusst. Bei der Suche nach einem innovativen Digital-Konzept hat uns das Angebot der FINEXITY mit einem eigenen webbasierten Marktplatz auf Anhieb überzeugt“, sagt Christian Wenzel, COO der Golden Circle Finance. „Wir sehen vor allem zwei entscheidende Vorteile: Zum einen erlaubt uns das Ökosystem von FINEXITY unseren Kunden ein unkompliziertes, komfortables und transparentes Investment – rein digital über unsere App. Zum anderen haben wir die Möglichkeit, eigene Produkte vollständig digital zu emittieren. Wir bieten unseren Kunden damit ebenso die Möglichkeit, auf das FINEXITY-Partner-Portfolio zuzugreifen.“, so Wenzel weiter.

„Mit dieser Partnerschaft zeigen wir, dass unser offener Handelsplatz eine attraktive Lösung für eine Vielzahl Herausforderungen darstellt, denen Asset-Manager, Finanzvermittler und Family Offices aktuell gegenüberstehen“, kommentiert FINEXITY-CEO Paul Huelsmann die Zusammenarbeit.

Der End-to-End-Prozess ermögliche eine zielstrebige, an den Wünschen des Partners orientierte Implementierung unserer Infrastruktur. Huelsmann dazu: „Golden Circle Finance ist der ideale Partner, um die Effektivität unseres Ansatzes erneut unter Beweis zu stellen – in einer Branche, die sich durch hohe Vertriebsvolumen und einer Vielzahl jährlicher Emissionen auszeichnet.“

Das Marktplatz-Ökosystem ermöglicht der Golden Circle Finance künftig auf das Partner-Netzwerk als Vertriebskanal zurückzugreifen und ebenso Angebote aus dem Netzwerk für die eigenen Anleger zur Verfügung zu stellen.

Weitere Informationen zu FINEXITY finden Sie unter: www.finexity.com

Informationen und Hintergründe zu Golden Circle Finance finden Sie unter: www.golden-circle.finance

Für weitere Informationen und Hintergründe wenden Sie sich gern jederzeit an:

Presse- & Kommunikationsmanager

Kevin R. Thomas
Holzdamm 28-32
20099 Hamburg
Tel.: 0152 054 376 89
E-Mail: kevin.thomas@finexity.com